



BUDGET Una nuova INTEL con Ogilvy

Ogilvy e Cohn&Wolfe escono vincenti dalla consultazione indetta da Fiera Milano Tech per la nuova immagine di INTEL, una delle principali manifestazioni italiane d'illuminazione, building, power e factory. La prossima edizione del 2007, infatti, vedrà il supporto di C&W per le attività di pubbliche relazioni, mentre OgilvyOne è già al lavoro per costruire la nuova identità di marca di una manifestazione che da oltre 30 anni rappresenta il più autorevole punto di riferimento per l'intera categoria in Italia e all'estero. OgilvyOne è impegnata nel disegnare la nuova brand architecture della manifestazione che cambia nome, si divide in

due segmenti e allarga il suo bacino d'utenza a un pubblico maggiormente diversificato rispetto ai soli addetti ai lavori. Con la direzione creativa di Michele Sechi e Paolo Labichino, l'art director Giovanna Burrascano e il copywriter Laura Brambilla hanno ideato il naming delle due fiere, la brand identity e le coordinate creative di comunicazione che sono state presentate nella recente conferenza stampa. L'intera comunicazione spazia dalla campagna di advertising alla realizzazione di tutti i materiali a supporto della nuova INTEL che per la prossima edizione si dividerà in LivinLuce ed EnerMotive. Coordina il progetto Daniela Morone.

ARTE Parte a New York e arriva a Milano il Bicycle Film Festival

Prende il via oggi, a New York, la prima edizione del "Bicycle Film Festival", un evento itinerante che a dicembre arriverà a Milano, portando con sé firme note e meno note del cinema. Ironico, anticonvenzionale, ma soprattutto digitale, il festival racconta il mondo visto dal sellino della bicicletta, espressione del "sottobosco creativo" che si muove nelle capitali mondiali della produzione culturale. Fatto per lo più da micro produzioni girate da abili artigiani della videocamera e visionari del digitale, il festival presenta anche lavori di artisti di un circuito più grande: Mike Mills (che ha diretto Keanu Reeves in "Thumbsucker" e ha girato clip per Moby, Air e Pulp); Jorgen Leth (che recita la parte di se stesso nel film "Le cinque variazioni" di Lars von Trier); Jonas Mekas (icona del cinema indipendente) e Lucas Brunelle (film maker-ciclista di culto). L'evento, che porta con sé anche feste, mostre, concerti e serate, è in cerca di sponsor. Per informazioni: pesce@bicyclefilmfestival.com




Il valore della relazione.

TEQUILA
ITALIA

Via Leto Pomponio, 3/5 - 20146 Milano
tequila-it.com